

DAFTAR PUSTAKA

Buku :

Adler, Emily S & Roger Clark, *An Invitation to Social Research: How It's Done-Fourth Edition*, Wadsworth-Cengage Learning, USA, 2011.

Agung et al (Jubilee Enterprise), *Berburu Uang dengan Twitter*, Elex Media Komputindo, Jakarta, 2009.

Andi, *Twitter Best Social Networking*, Andi Offset & Elcom, Yogyakarta, 2010.

Anwari & Dedik Kurniawan et al., *100 Software Downloader Ajaib*, Elex Media Komputindo, Jakarta, 2010.

Daymon, Christine & Immy Holloway, *Metode-Metode Riset Kualitatif dalam PR & Marketing Communications*, Bentang, Yogyakarta, 2008.

Fakhrurroja, Hanif dan Arif Munandar, *Twitter : Ngoceh Dapet Duit*, Great Publisher, Yogyakarta, 2009.

Haryanto, Daniel et al, *Social Media Nation: 15 Inspirasi Berjejaring Sosial - Bertumbuh Besar Bersama Komunitas Online & Sukses Berbisnis*, Prasetya Mulia Publishing, Jakarta, 2013.

Juju, Dominikus dan MayaMaya Studio, *Cara Mudah Buka Toko Online dengan WordPress dan WP E-Commerce*, ANDI OFFSET, Yogyakarta, 2010.

Kriyantono, Rachmat, *Teknik Praktis Riset Kehumasan*, Prenada Media Group, Jakarta, 2006.

Kusuma, Yuliandi, *Pintar Twitter*, Grasindo, Jakarta, 2009.

Liliwari, Alo, *Makna Budaya dalam Komunikasi Antarbudaya*, LKiS Yogyakarta, Yogyakarta, 2007.

Moleong, Lexy J, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Remaja Rosdakarya, Bandung, 2010.

Noersasongko, Edi & Pulung N. Andono, *Mengenal Dunia Komputer*, Elex Media Komputindo, Jakarta, 2010.

Okazaki, Makoto dan Yukata Matsuo, *Semantic Twitter: Analyzing Tweets for Real-Time Event Notification*, Penelitian, The University of Tokyo, 2010.

- Osborne, Kenan B, *Komunitas, Ekaristi, dan Spiritualitas*, Terjemahan, Kanisius, Yogyakarta, 2012.
- Pawito, *Penelitian Komunikasi Kualitatif*, LKiS, Yogyakarta, 2008.
- Pranoto, Sugimin dkk, *Lessons Learned: Pembelajaran Rehabilitasi dan Rekonstruksi Pasca Gempa di Sumatra Barat 30 September 2009 Building Back Better*, Tim Pendukung Teknis Rehabilitasi dan Rekonstruksi BNPB, Sumatera Barat, 2011.
- Puntoadi, Danis, *Menciptakan Penjualan Melalui Social Media*, Elex Media Komputindo, Jakarta, 2011.
- Purwanto, Djoko, *Komunikasi Bisnis/Edisi Ketiga*, Erlangga, Jakarta, 2006.
- Saebani, Beni Ahmad, *Metode Penelitian*, Pustaka Setia, Bandung, 2008.
- Sarwono, Sarlito W., *Psikologi Sosial: Psikologi Kelompok dan Psikologi Terapan*, Balai Pustaka, Jakarta, 2005.
- Shera, Andy, *Step by Step Internet Marketing*, Elex Media Komputindo, Jakarta, 2010.
- Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*, Alfabeta, Bandung, 2008.
- Sulianta, Feri, *Googling You*, Elex Media Komputindo, Jakarta, 2008.
- Tangkilisan, Hessel N.S, *Manajemen Publik*, Grasindo, Jakarta, 2007.
- Thomases, Hollis, *Twitter Marketing An Hour Day*, Wiley Publishing, Inc, Canada, 2010.
- Yin, Robert, *Studi Kasus : Desain dan Metode*, Raja Grafindo Persada, Jakarta, 1997.
- Waters, John K, *The Everything Guide to Social Media: All you need to know about participating in today's most popular online communities*, Adams Media, U.S.A, 2010.
- Wiryanto, *Pengantar Ilmu Komunikasi*, Grasindo, Jakarta, 2008.
- Wong, Donna L. dkk, *Buku Ajar Keperawatan Pediatrik Wong, Ed.6, Vol.1*, Terjemahan, Buku Kedokteran EGC, Jakarta, 2009.

Zarella, Dan, *The Social Media Marketing Book*, O'Reilly Media, Canada, 2011.

Zaki, Ali dan SmitDev Community, *Membuat Website 2.0 Aman, Lengkap dan Powerful Berbasis Joomla*, Elex Media Komputindo, Jakarta, 2009.

Sumber lain berupa jurnal :

@SIEKEPHSPMTB – Akun Twitter Sie. Kepemudaan HSPMTB

<http://tempo.co> – Artikel “Jakarta, Kota Paling Aktif Nge-tweet Sedunia”

<http://advertising.twitter.com> – “Survey says... Nielsen brand impact on Twitter”

<http://referensimakalah.com> – Pengertian Unit Analisis dalam Penelitian

<http://detik.com> – Tembus 500 Juta Pengguna, Twitter Kejar Facebook

<http://wikipedia.com> – Social Media